

Affiliate/Influencer und Publisher/Verkäufer Plattform (Community/Socialnetwork) erreichbar per (iOS/Android) App und per Webplattform (per Webdomain) (Community/Socialnetwork).

Profilregistrierung für Affiliates und Influencer kostenfrei.

Profilregistrierung für Publisher/Verkäufer einmalig 5 Euro, vollautomatisch: erst nach der Bezahlung über 5 Euro per PayPal wird der Zugang automatisch freigeschaltet, nach dem gleichen Prinzip von „Society6.com“ und „tradebit.de“.

Weitere Einnahmen durch das Anbieten von Online (Videokursen) und Offline Seminare für neue Affiliates und Influencer: Nachwuchs Affiliates und Influencer, jeder kann das schnell und einfach, auch kostenfrei umsetzen.

Bestehende Affiliates/Influencer auf die Plattform aufmerksam machen und binden. Neue Nachwuchs Affiliates/Influencer ausbilden:

1. Bloggen
2. Socialmedias nutzen als Affiliate/Influencer
3. Webseitenbaukästen nutzen
4. Socialmedia Gruppen auf- und ausbauen und mit bestehenden Gruppen verbinden
5. Forenbaukästen nutzen (z. B. „xobor.de“)
6. Kostenfrei Reichweite auf- und ausbauen, z. B. durch Blogrolls
7. Kostenpflichtig Reichweite auf- und ausbauen, z. B. durch Socialmedia Ads (Instagram und Facebook), Google/Bing Ads, AdMob Ads, Videomarketing (Imagevideos), Viral gehendes Videomarketing (<http://virallab.de/de/> / <https://blog.hubspot.com/marketing/viral-video-marketing> / <https://stoyo.io>)

Bestehende Publisher/Verkäufer auf die Plattform aufmerksam machen und binden. Neue Publisher/Verkäufer ausbilden:

1. Möglichkeiten nennen, Bereiche z. B. Print-on-Demand Artikel (z. B. <https://society6.com>).
2. Print-on-Demand Bücher (z. B. <http://blurb.com> / <https://createspace.com>)
3. E-Bücher (z. B. [https://kdp.amazon.com/de\\_DE](https://kdp.amazon.com/de_DE) / <http://xinxii.com> / <https://epubli.de>)
4. E-Magazine (z. B. <https://issuu.com>)
5. Print-on-Demand Fotografie Produkte (<https://artflakes.com> / <https://pictrs.com> / <https://calvendo.de>)
6. Videokurse (<https://udemy.com> / <https://skillshare.com> / <https://elopage.com> / <https://teachable.com>)
7. Filme (<https://createspace.com> / <https://vimeo.com/de>)
8. Signalgeber (<https://united-signals.com> / <https://wikifolio.com> / <https://etoro.com> / <https://mql5.com/de/signals> / <https://darwinex.com> / <https://de.zulutrade.com/index>)
9. Programmierer (<https://mql5.com/de/market> / <https://twago.de> / <http://app-entwickler-verzeichnis.de> / <https://priorapps.com/de.php> / <http://xyzo-trade-robots.de> / usw.)

Der Kurs für Nachwuchs Publisher/Verkäufer wird bis ins Detail genauer ausgearbeitet und aufbereitet (Rahmenlehrplan mit Details), ebenso der Kurs für Nachwuchs Affiliates/Influencer. Beispielsweise eine Beschreibung für Programmierer wie diese kostengünstigere Angebote für Auftragsprogrammierungen anbieten können, z. B. Crowdfunding (<https://crowdfunding.de/plattform-suche>) und Eigene Projekte als Eigenwerbung und für die Einnahmengenerierung, um kostengünstigere Dienstleistungen anbieten zu können, über <https://patreon.com> / <https://steadyhq.com/de/> / <http://gynny.de/home>).

Reine Netto Einnahmen, nach Fixkosten (Domainkosten, Email Postfächer und dergleichen) und Steuern, realisiert durch Publisher/Verkäufer Registrierungen und Einnahmen durch Online Videokurse und Offline Seminare für neue Affiliates/Influencers und Publisher/Veräußer:

30 Prozent in Online- und Offline Marketing um immer neue Publisher/Verkäufer und Affiliates/Influencer auf die Plattform aufmerksam zu machen und an die Plattform zu binden.  
5 – 20 Prozent für Programmierer für technische Weiterentwicklungen (Innovationen).  
50 – 65 Prozent Aufgeteilt an alle Beteiligten des Startups  
„Affiliates/Influencer und Publisher/Verkäufer Vermittlungsplattform“

Affiliates können direkt über die Plattform abgewickelt werden, der Publisher/Verkäufer benötigt ein bereits bestehendes Affiliate Abwicklungsprogramm (z. B. durch <https://society6.com/curator> / <https://redbubble.com/de/affiliates/> / <https://digistore24.com/de/home/affiliates/> / <https://udemy.com/affiliate/> / <https://affilicon.net/affiliate/> / <https://accounts.clickbank.com/marketplace.htm> / <https://rageon.com/pages/affiliates/> / <https://spreadshirt.de/affiliate-programm-C5507/> / <https://skillshare.com/affiliates/> / <https://elopage.com/affiliate/> / <https://teachable.com/affiliates/> / <https://de.zulutrade.com/partnership-program> und dergleichen.

Influencer müssen für Festpreis vorab bezahlte Sponsored Postings auf ihren jeweiligen Blogs, Webseiten, Foren, Socialmedia Profilen, Socialmedia Gruppen und Email Newslettern die Plattform „fiverr.com“ verwenden. Hier ist die Zahlungsabwicklung, mit Bewertungssystem ausgelagert möglich.

Ersten Plattformnutzer (Affiliates und Influencers) beispielsweise über Socialmedias und <https://100partnerprogramme.de/business> anwerben (<https://100partnerprogramme.de/affiliate-marketing>).

Ersten Publisher/Verkäufer beispielsweise in einer Kooperation mit den verschiedenen Print on Demand Shops und Videokursplattformen, als auch Signalgeberplattformen anwerben.

Kurse auch in anderen Sprachen anbieten um mehr Plattformnutzer zu generieren.

Eine derartige Idee, kann auch einfach gehalten werden durch eine Forum Plattform auf der man dann Blogs, Webseiten und Socialmedias anschließt (auf dem Forum verweist/verlinkt). Eine derartige Plattform (ein derartiges Forum) kann auch komplett kostenfrei zur Nutzung angeboten werden, die Einnahmen werden dann durch Festpreiswerbung (z. B. die Listung von Webadressen ganz oben mit oder ohne Banner), Sponsored Postings auf den verknüpften Partnerforen, Partnerblogs, Partnerwebseiten und Partnersocialmedias (wie z. B. Twitter, Instagram, FB Gruppen, VK Gruppen, Pinterest, flickr und dergleichen mehr).

München, den 01. Februar 2018 von Marco Lermer